



VORSTELLUNGSMAPPE

ASK SCHWADORF 1936

Tradition. Region. Nachwuchs. Partnerschaft.

90 Jahre Fußball in Schwadorf

Eine Plattform für Unternehmen, die regionale Sichtbarkeit mit Nachwuchsförderung und Vereinsleben verbinden.

DER VEREIN

ASK Schwadorf 1936. Verwurzelt in der Region.

Seit dem 31. Mai 1936 steht der ASK Schwadorf für Fußball, Gemeinschaft und Vereinsleben. Schon am 7. Juni 1936 gewann der Verein sein erstes Spiel gegen Fischamend mit 4:3. Heute verbindet der ASK Kampfmannschaft, Reserve, Nachwuchs und ehrenamtliches Engagement an einem Standort.

1936

Gründung

90 Jahre

Tradition 2026

120

Mitglieder

40

Nachwuchsspieler

Die sportlich erfolgreichste Phase führte den Verein vom Meistertitel der 1. Klasse Ost 2002 über den niederösterreichischen Landescup 2003 und den Landesmeistertitel 2006 bis in die Regionalliga Ost. Der ASK Schwadorf trägt seine Vereinsfarben Grün und Weiß.

Unser Auftrag

Fußball in Schwadorf verlässlich organisieren, Talente fördern und den Verein wirtschaftlich gesund entwickeln.

Unser Nachwuchs

Spieler aus dem eigenen Nachwuchs sollen Schritt für Schritt an den Erwachsenenfußball herangeführt werden.

Unsere Werte

Fairness, Respekt, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Gemeinschaft prägen Training, Spielbetrieb und Zusammenarbeit.

Unser Anspruch an Partner

Klare Leistung und Gegenleistung. Sichtbarkeit, persönliche Betreuung und passende Laufzeiten statt starrer Standardlösungen.

STANDORT & REICHWEITE

Regional präsent. Wirtschaftlich gut vernetzt.

Schwadorf liegt in der Flughafen Region. Sieben Umlandgemeinden und der Flughafen Wien arbeiten dort an der Entwicklung des Wirtschafts- und Wohnstandorts. Für Partner verbindet der ASK Schwadorf lokale Nähe mit einem Umfeld, in dem Unternehmen, Beschäftigte, Familien und Vereine eng aufeinandertreffen.

2.441

Einwohner Schwadorf

156

Unternehmen in Schwadorf

32.767

Social-Media-Aufrufe/Monat

ca. 120

Zuschauer/Heimspiel

Die Richard-Gebert-Sportanlage umfasst ein Hauptspielfeld, einen Kunstrasenplatz und ein Trainingsfeld und Flutlichtanlagen. Neben den ASK-Mannschaften nutzen auch weitere Teams die Anlage. Damit entsteht über Training, Meisterschaft, Nachwuchs und Veranstaltungen hinweg eine wiederkehrende Präsenz am Standort.

SPORTANLAGE

Ein Treffpunkt für Fußball und Gemeinschaft.

Die Richard-Gebert-Sportanlage ist die sportliche Heimat des ASK Schwadorf. Hauptfeld, Kunstrasen und Flutlicht unterstützen einen nahezu ganzjährigen Trainings- und Spielbetrieb. Außerdem Nutzen das Landesausbildungszentrum NÖ und das Footballteam Carnuntum Legionaries unsere Sportanlage

Kampfmannschaft & Reserve

Regelmäßiger Meisterschaftsbetrieb schafft planbare Kontaktpunkte für Zuschauer, Partner und Vereinsumfeld.

Werbeflächen

Banden, Banner, Fahnen, Trainerbank und weitere Flächen sorgen für wiederkehrende Präsenz vor Ort.

Nachwuchs

Jugendmannschaften von U6 bis U11 verbinden Sponsoring sichtbar mit Förderung und Familienbezug.

Aktivierung

Spieltagssponsoring, Matchball, Einlauf, Ehrenanstoß und Informationsmaterial machen Partnerschaften erlebbar.

In der Saison 2026/27 spielt die Kampfmannschaft in der 2. Klasse Ost. Die offizielle Vereinswebseite veröffentlicht Spielplan, Ergebnisse und aktuelle Vereinsmeldungen

WARUM EINE PARTNERSCHAFT

Was Unternehmen beim ASK erhalten.

Regionale Sichtbarkeit

Deine Marke erscheint dort, wo Spieler, Familien, Zuschauer und lokale Netzwerke regelmäßig zusammenkommen.

Mehrere Kontaktpunkte

Sportplatz, Spielkleidung, Matchtage, Website und Social Media lassen sich zu einem abgestimmten Paket verbinden.

Nachwuchsbezug

Ein Engagement kann direkt Training, Ausrüstung, Turniere und sportliche Entwicklung der Jugend unterstützen.

Persönliche Umsetzung

Der Verein stimmt Zielgruppe, Laufzeit, Platzierung und Aktivierung mit jedem Partner individuell ab.

Der ASK Schwadorf zeigt bereits, dass Partnerschaften mit regionalen und überregionalen Unternehmen funktionieren. Auf unserer Vereinswebseite werden unter anderem Flughafen Wien, Raiffeisenbank Region Schwechat, Rados Car, Lengel, Erge Installation, Weinbau Trischitz, Auto Iser, Cosic Transporte, Obstmayer Metallbau, Alubram und 23 Hotel als Sponsoren oder Partner genannt.

Sie steigen in ein bestehendes Partnerumfeld ein und Sie können Ihr Engagement klar auf Sichtbarkeit, Nachwuchs, Spieltage oder eine umfassende Hauptpartnerschaft ausrichten.

VERANTWORTUNG

Wofür Ihr Engagement eingesetzt wird.

Ein verlässlicher Trainings- und Spielbetrieb verursacht laufende Kosten. Sponsoring gibt dem Verein Planungssicherheit und finanziert konkrete Aufgaben im Erwachsenen- und Nachwuchsfußball.

- Trainingsmaterial und Trainingsbälle
- Schiedsrichter- und Verbandsgebühren
- Turnierteilnahmen
- Gebäudeunterhalt und Sportanlagen
- Wasser- und Stromkosten
- Ausrüstung und Bekleidung
- Aus- und Weiterbildung von Trainerinnen und Trainern

Dein Sponsoring finanziert Sichtbarkeit und schafft zugleich verlässliche Bedingungen für Trainingsbetrieb, Nachwuchsarbeit und Vereinsleben vor Ort.

SPONSORING

Flexible Einstiege für regionale Unternehmen.

Social-Media-Präsenz

Einmalige Bewerbung des Unternehmens auf der Facebookseite des ASK.

€ 100 einmalig

Premium-Club-Mitgliedschaft

Club-Ehrentafel, freier Eintritt und ein Freigetränk bei Heimspielen.

€ 100 / Saison

Matchballsponsoring

Gemeinsamer Einlauf mit dem Team und Präsentation durch den Stadionsprecher.

€ 200 einmalig

Spieltagssponsoring Kampfmannschaft

Ehrenanstoß, 5 Karten, Logo in Matchankündigungen, Unternehmensvorstellung und Infomaterial.

€ 800 / Matchtag

WERBEFLÄCHEN

Dauerhafte Präsenz auf der Sportanlage.

Banner am Kunstrasenplatz

Banner ca. 3,00 × 0,80 m. Werbematerial stellt der Sponsor bereit.

€ 200 / Jahr

Werbebande am Hauptfeld

Bandenhöhe ca. 0,80 m. Ab € 300 eine Jahreskarte, ab € 600 zwei Jahreskarten.

€ 100 / lfm / Jahr

Spieltagssponsoring Nachwuchs

Logo in Matchankündigungen und Website, Vorstellung und Infomaterial.

€ 500 / Matchtag

Matchballsponsoring Nachwuchs

Gemeinsamer Einlauf und offizieller Anstoß bei einem Jugendspiel.

€ 100 / Matchtag

JUGENDFÖRDERUNG

Nachwuchs als sichtbare Partnerschaft.

Nachwuchs-Paket 1

Brustlogo, Dressen für die Mannschaft inklusive Trainer-Einkleidung, Social Media und Website.

€ 2.000 · 3 Saisonsen

Nachwuchs-Paket 2

Leistungen aus Paket 1 plus 2 Laufmeter Bannerwerbung.

€ 3.000 · 3 Saisonsen

Nachwuchs-Paket 3

Logo und Dressen, Trainingsausrüstung, Social Media, 4 Laufmeter Banner und Trainingsutensilien.

€ 4.000 · 3 Saisonsen

PREMIUM-PRÄSENZ

Trikot und Hauptpartnerschaft.

Dressen · Kampfmannschaft

Logo oder Firmenschriftzug auf der Spielkleidung. Heim- oder Auswärtstrikot-Satz.

€ 3.000 · 3 Saisonsen

Hauptsponsorenpaket „Vereinsname“

Unternehmen ergänzt den Vereinsnamen. Nutzungs- und Umsetzungsdetails werden persönlich vereinbart.

€ 15.000 · 3 Jahre

Weitere Möglichkeiten aus dem bestehenden Konzept:

- Trainingsball-Sponsoring, 20 Bälle: € 450 einmalig
- Torwarthandschuhe, 12 Paar pro Saison: € 600 einmalig
- Fahne am Fahnenmast: € 200 / Saison
- Trainerbank Heim- oder Gastmannschaft: € 400 / Saison
- Plastikbecher 0,5 l mit Firmenlogo, ca. 5.000 Stück: € 1.000 / einmalig

Werbematerial werden vom jeweiligen Unternehmen selbst bereitgestellt.

PARTNERSCHAFTSMODELL

Vom Werbeplatz zur Geschäftspartnerschaft.

Für Unternehmen mit höherem Engagement empfiehlt sich ein individuelles Jahrespaket. Der ASK Schwadorf kann bestehende Leistungen kombinieren und mit Aktivierungen ergänzen, die zum Unternehmen passen. So entsteht eine Partnerschaft mit klaren Zielen und messbaren Kontaktpunkten.

1. Ziel definieren

Bekanntheit, Arbeitgebermarke, Kundenkontakte, regionale Verantwortung oder Nachwuchsförderung festlegen.

2. Leistungen wählen

Bande, Trikot, Spieltag, Social Media, Nachwuchs oder Premium-Präsenz passend kombinieren.

3. Aktivieren

Mitarbeiter und Kunden zu Heimspielen einladen, Inhalte gemeinsam planen und Spieltage für Begegnungen nutzen.

4. Auswerten

Vereinbarte Leistungen dokumentieren und nach der Saison gemeinsam prüfen, was fortgeführt oder angepasst wird.

FAKTENBASIS

KONTAKT

Lass Sie uns über Ihre Partnerschaft sprechen.

Nicht jedes Unternehmen verfolgt dieselben Ziele. Der ASK Schwadorf bespricht persönlich, welche Werbeformen, Laufzeiten und Platzierungen zu Ihren Unternehmen passen.

**Thomas Dolezal**

Obmann · ASK Schwadorf 1936

Telefon

+43 677 62536988

E-Mail

ask1936schwadorf@gmail.com

Sportanlage

Richard Gebert Sportanlage

Am Sportplatz 1a

2432 Schwadorf